شیوه‌نامه نگارش و تنظیم مقالات فصلنامه تخصصی «مطالعات موزه»

۱.مقدمه

فصلنامه تخصصی «**مطالعات موزه**» با هدف توسعه و ترویج دانش موزه‌ای و فراهم‌کردن بستری علمی برای طرح، تحلیل و تبادل یافته‌های پژوهشی در حوزه موزه و میراث فرهنگی منتشر می‌شود. با توجه به ماهیت میان‌رشته‌ای مطالعات موزه، دامنه موضوعی فصلنامه طیف گسترده‌ای از حوزه‌های مرتبط با اموال فرهنگی ـ تاریخی، مجموعه‌های موزه‌ای، حفاظت و صیانت از اموال منقول، پژوهش، مستندسازی، طراحی و احداث موزه، مخازن، نمایش و تفسیر، آموزش و ارتباط با مخاطب، مدیریت و سیاست‌گذاری، حقوق و اخلاق حرفه‌ای، فناوری‌های نوین و نقش اجتماعی موزه‌ها را دربرمی‌گیرد. اولویت فصلنامه با مقالات **پژوهشی اصیل و مسئله‌محور** است. با این حال، انتشار مقالات مروری، نظری، روش‌شناختی، موردپژوهی و سایر انواع مقالات علمی مرتبط، با تشخیص و تصویب هیأت تحریریه امکان‌پذیر خواهد بود. پژوهشگران محترم لازم است پیش از ارسال مقاله، ضمن رعایت اصول علمی و اخلاق پژوهش، مفاد این شیوه‌نامه را در تنظیم محتوایی، ساختاری و شکلی مقاله مورد توجه قرار دهند.

۲.حوزه‌های موضوعی فصلنامه

موضوعات زیر، محورهای اصلی مورد توجه فصلنامه هستند و به منزله فهرست محدودکننده موضوعات قابل انتشار نیستند. هر پژوهش اصیل، مستند و مسئله‌محور که به یکی از ابعاد علمی، تخصصی، حرفه‌ای، مدیریتی، اجتماعی، فرهنگی، حقوقی، فناورانه یا کاربردی موزه و میراث فرهنگی بپردازد، می‌تواند برای بررسی به فصلنامه ارسال شود.

۲ـ۱. اموال فرهنگی ـ تاریخی و مجموعه‌های موزه‌ای

- ✓ شناسایی، مطالعه، مستندسازی و معرفی اموال فرهنگی ـ تاریخی و مجموعه‌های موزه‌ای
- ✓ طبقه‌بندی، گونه‌شناسی، مطالعات تطبیقی و تحلیل علمی آثار و مجموعه‌ها
- ✓ مطالعات تاریخی، باستان‌شناختی، هنری، مردم‌شناختی و علمی آثار و مجموعه‌های موزه‌ای
- ✓ اصالت‌سنجی، منشأشناسی، بررسی پیشینه مالکیت و تاریخچه شکل‌گیری مجموعه‌ها
- ✓ مطالعات تخصصی درباره نفایس، آثار شاخص و انواع مجموعه‌های موزه‌ای و پیوند میراث ملموس و ناملموس با موزه‌ها

۲ـ۲. حفاظت و صیانت از اموال فرهنگی ـ تاریخی

- ✓ حفاظت پیشگیرانه، مداخله‌ای، آسیب‌شناسی و مرمت اموال و مجموعه‌های فرهنگی ـ تاریخی
- ✓ پایش و مدیریت شرایط محیطی و عوامل آسیب‌رسان شامل نور، دما، رطوبت، آلودگی‌ها، عوامل زیستی و آفات
- ✓ مدیریت خطر، ایمنی و حفاظت در برابر بحران‌ها شامل آتش‌سوزی، زلزله، سیل، جنگ و سایر شرایط اضطراری
- ✓ امنیت، بسته‌بندی، حمل‌ونقل و جابه‌جایی ایمن آثار و حفاظت از آنها در فرایند نمایش و انتقال
- ✓ راهکارهای نوین حفاظت و نگهداری شامل حفاظت آثار حجیم، سنگین و چندماده‌ای و حفاظت و نگهداری میراث دیجیتال

۲ـ۳. مدیریت مجموعه‌ها

- ✓ ثبت، مستندسازی، پایش و مدیریت اطلاعات مجموعه‌ها و تعیین وضعیت اموال فرهنگی ـ تاریخی
- ✓ مدیریت مجموعه‌سازی و گردش آثار شامل توسعه مجموعه، جابه‌جایی، امانت و سامان‌دهی آثار فاقد اطلاعات کافی
- ✓ منشأشناسی، مالکیت و استرداد اموال فرهنگی ـ تاریخی و بررسی سوابق مالکیت و فرایندهای بازگرداندن آثار
- ✓ صیانت حقوقی و مقابله با قاچاق و تجارت غیرقانونی اموال فرهنگی ـ تاریخی

۲ـ۴. مخازن موزه‌ای

- ✓ برنامه‌ریزی، نیازسنجی و امکان‌سنجی احداث، توسعه و سامان‌دهی مخازن موزه‌ای
- ✓ طراحی، ساخت، بازسازی و تجهیز مخازن و فضاهای نگهداری، متناسب با نوع و ظرفیت مجموعه‌ها
- ✓ مدیریت و سامان‌دهی مجموعه‌ها و فضای مخازن شامل ظرفیت‌سنجی، چیدمان، قفسه‌بندی و تجهیزات تخصصی
- ✓ حفاظت، ایمنی و امنیت مخازن، شامل کنترل شرایط محیطی، مدیریت خطر، کنترل دسترسی و آمادگی در برابر بحران
- ✓ فناوری‌ها و راهکارهای نوین مدیریت و نگهداری مجموعه‌ها، از جمله مخازن تخصصی، منطقه‌ای، متمرکز و اضطراری و راهکارهای نگهداری آثار حجیم و ویژه

۲ـ۵. احداث موزه

- ✓ مطالعات امکان‌سنجی، نیازسنجی، مکان‌یابی و برنامه‌ریزی ایجاد و توسعه موزه‌ها
- ✓ برنامه‌ریزی فیزیکی، عملکردی و طراحی معماری و داخلی موزه‌ها و فضاهای نمایشگاهی و پشتیبان
- ✓ طراحی، تجهیز و توسعه فضاهای تخصصی موزه‌ای شامل مخازن، آزمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها و تأسیسات مرتبط
- ✓ باززنده‌سازی، بازسازی و توسعه موزه‌ها و بناهای تاریخی با کاربری موزه‌ای و مطالعات مرتبط با انواع موزه‌های محلی، منطقه‌ای، تخصصی، محوطه‌ای، فضای باز، خانه‌موزه و مدرسه‌موزه
- ✓ موزه پایدار و فراگیر شامل معماری پایدار، موزه سبز، دسترس‌پذیری، ایمنی، امنیت، اطفاء حریق و برنامه‌ریزی شبکه موزه‌ای کشور

۲ـ۶. نمایشگاه، نمایش و تفسیر

- ✓ برنامه‌ریزی و طراحی نمایشگاه‌های دائمی، موقت و سیار و طراحی فضا، نورپردازی، ویترین و تجهیزات نمایش
- ✓ تولید محتوا، سناریونویسی، روایت و تفسیر میراث و شیوه‌های نوین ارائه و نمایش آثار
- ✓ نمایشگاه‌های مشارکتی، میان‌رشته‌ای، مجازی و تعاملی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در نمایش و ارتباط با مخاطب
- ✓ ارزیابی و سنجش کیفیت و اثربخشی نمایشگاه‌ها، تجربه بازدید و میزان تحقق اهداف محتوایی، آموزشی و ارتباطی

۲ـ۷. پژوهش و تولید دانش موزه‌ای

- ✓ پژوهش‌های مجموعه‌محور، موزه‌محور و روش‌شناسی مطالعات موزه‌ای
- ✓ پژوهش‌های باستان‌شناختی، هنری، مردم‌شناختی و مطالعات آزمایشگاهی مرتبط با مواد، روش ساخت، منشأ و اصالت آثار
- ✓ پژوهش‌های کاربردی در حوزه حفاظت، مستندسازی و مدیریت مجموعه‌های موزه‌ای
- ✓ پژوهش‌های میان‌رشته‌ای، تطبیقی و مطالعات پیوند موزه و مدرسه و دانشگاه و نقش موزه در تولید، انتقال و اشاعه دانش

۲ـ۸. فناوری و آینده موزه‌ها

- ✓ تحول دیجیتال و فناوری‌های نوین در موزه‌ها، شامل هوش مصنوعی، موزه‌های هوشمند و فناوری‌های تعاملی
- ✓ دیجیتال‌سازی، مستندسازی و بازنمایی آثار و مجموعه‌ها، شامل تصویربرداری، اسکن و بازسازی سه‌بعدی و دسترسی برخط
- ✓ موزه‌های دیجیتال و مجازی و توسعه تجربه‌های حضوری، برخط و ترکیبی
- ✓ مدیریت، تحلیل، امنیت و حفاظت داده‌های موزه‌ای و توسعه سامانه‌های اطلاعاتی
- ✓ آینده‌پژوهی و حکمرانی فناوری و بررسی ابعاد اخلاقی، حقوقی و اجتماعی کاربرد فناوری‌های نوین در موزه‌ها

۲ـ۹. مخاطب، آموزش و ارتباطات

- ✓ مطالعات مخاطب، بازدید و تجربه موزه‌ای شامل رفتارشناسی، نیازسنجی، رضایت‌سنجی و ارزیابی تجربه بازدیدکنندگان
- ✓ آموزش و یادگیری در موزه با تأکید بر کودک و نوجوان، مدرسه، دانشگاه، خانواده و گروه‌های مختلف مخاطبان
- ✓ دسترس‌پذیری، عدالت فرهنگی و فراگیری اجتماعی در موزه‌ها، با توجه ویژه به افراد دارای معلولیت و گروه‌های کمتر برخوردار
- ✓ موزه، جامعه و ارتباطات شامل مشارکت جوامع محلی، موزه‌های جامعه‌محور، ارتباطات و رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و توسعه تعامل موزه با جامعه

۲ـ۱۰. مدیریت، سیاست‌گذاری و حکمرانی

- ✓ مدیریت راهبردی، سیاست‌گذاری و حکمرانی موزه‌ها شامل برنامه‌ریزی، ساختارهای مدیریتی، استانداردها و نظام‌های ارزیابی
- ✓ مدیریت منابع و عملکرد موزه‌ها شامل مدیریت منابع انسانی، آموزش و توانمندسازی کارکنان، منابع مالی، بودجه و اقتصاد موزه
- ✓ مدیریت پروژه و توسعه موزه‌ها شامل مدیریت پروژه‌های موزه‌ای و مشارکت بخش عمومی، خصوصی و سایر ذی‌نفعان
- ✓ مدیریت ریسک، بحران و تاب‌آوری موزه‌ها شامل شناسایی و ارزیابی خطرات، برنامه‌ریزی برای بحران و ارتقای تاب‌آوری موزه‌ها و مجموعه‌ها

۲ـ۱۱. حقوق، اخلاق و صیانت

- ✓ حقوق، قوانین و سیاست‌های موزه‌ای شامل قوانین و مقررات، مالکیت فرهنگی و فکری و حقوق موزه‌ها و بازدیدکنندگان
- ✓ اخلاق حرفه‌ای و اخلاق مجموعه‌داری شامل اصول اخلاقی موزه‌داری، مجموعه‌سازی و تملک آثار، منشأشناسی و مراقبت لازم در تملک
- ✓ صیانت حقوقی از اموال فرهنگی ـ تاریخی شامل مقابله با قاچاق و تجارت غیرقانونی، استرداد و بازگرداندن آثار و مسائل حقوقی مرتبط با مالکیت و انتقال آنها
- ✓ اخلاق پژوهش، انتشار و مدیریت اطلاعات موزه‌ای شامل تعارض منافع، حریم خصوصی، حفاظت از داده‌ها و حقوق انتشار اطلاعات و تصاویر آثار

۲ـ۱۲. موزه و شرایط بحران

- ✓ حفاظت و مدیریت موزه‌ها و مجموعه‌ها در شرایط بحران و جنگ و برنامه‌ریزی برای تداوم حفاظت و فعالیت موزه‌ها
- ✓ آمادگی، واکنش و مدیریت اضطراری شامل ارزیابی آسیب‌پذیری، برنامه‌های اضطراری، تخلیه و انتقال آثار و ایجاد فضاهای امن و مخازن اضطراری
- ✓ صیانت از اموال فرهنگی ـ تاریخی در برابر تهدیدات شامل سرقت، حفاری غیرمجاز، تخریب و سایر مخاطرات انسانی و طبیعی
- ✓ مستندسازی، بازیابی و بازسازی پس از بحران و ارتقاء تاب‌آوری موزه‌ها

۲ـ۱۳. موزه و میراث فرهنگی

- ✓ موزه و میراث فرهنگی و طبیعی شامل میراث ملموس و ناملموس، سایت موزه ها، بناها، بافت موزه ها و منظرهای فرهنگی
- ✓ موزه و تنوع میراث و جوامع محلی شامل میراث طبیعی، صنعتی، روستایی و عشایری و نقش موزه‌های محلی و منطقه‌ای در صیانت و معرفی آن‌ها
- ✓ گونه‌های نوین و جامعه‌محور موزه‌ها شامل موزه‌های فضای باز، سیار، خانه‌موزه، مدرسه‌موزه و الگوهای نوین ارتباط موزه با میراث
- ✓ موزه، گردشگری فرهنگی و توسعه پایدار شامل نقش موزه‌ها در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصاد پایدار

۲ـ۱۴. گونه‌شناسی موزه‌ها

مطالعات مربوط به موزه‌های باستان‌شناسی، تاریخی، هنری، مردم‌شناسی، علوم و فناوری، طبیعی، صنعتی، نظامی، پزشکی، ادبی، مشاهیر، دینی، کودک، دانشگاهی، خصوصی، سازمانی، بانکی، شرکتی، خانه، محوطه‌ای، فضای باز، سیار، مجازی و سایر گونه‌های موزه‌ای.

۲ـ۱۵. موزه، جامعه و آینده

- ✓ موزه، هویت و حافظه جمعی شامل هویت محلی و ملی، حافظه جمعی، تنوع فرهنگی و گفت‌وگوی بین‌فرهنگی
- ✓ موزه، جامعه و عدالت فرهنگی شامل انسجام اجتماعی، مشارکت اجتماعی، دسترسی برابر به میراث و نقش موزه در تقویت سرمایه اجتماعی
- ✓ موزه، توسعه پایدار و اقتصاد فرهنگی شامل توسعه منطقه‌ای، اقتصاد خلاق، گردشگری فرهنگی و نقش موزه‌ها در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی
- ✓ موزه، بازآفرینی و آینده‌پژوهی شامل احیاء بافت‌های تاریخی، آینده‌پژوهی، روندهای نوظهور و طراحی چشم‌انداز آینده موزه‌ها

۳ . شرایط عمومی ارسال مقاله

- ✓ مقاله باید با حوزه موضوعی فصلنامه مرتبط و حاصل پژوهشی اصیل و منتشرنشده باشد.
- ✓ مقاله نباید هم‌زمان برای نشریه دیگری ارسال شده باشد و تا تعیین تکلیف نهایی، نباید به نشریه دیگری ارائه شود.
- ✓ مسئولیت اصالت علمی مقاله و صحت داده‌ها، اسناد، تصاویر، منابع و اطلاعات آثار و مجموعه‌ها بر عهده نویسنده (گان) است.
- ✓ رعایت حقوق مالکیت فکری و اخذ مجوزهای لازم برای استفاده از اطلاعات، تصاویر و داده‌های متعلق به موزه‌ها، مجموعه‌ها و مؤسسات بر عهده نویسنده (گان) است.
- ✓ مقاله باید از مسئله پژوهش، روش‌شناسی، یافته‌ها و نتیجه‌گیری منسجم و روشن برخوردار باشد.
- ✓ مقالات صرفاً توصیفی و فاقد تحلیل علمی، جز در موارد تشخیص هیأت تحریریه در اولویت پذیرش نخواهند بود.

۴.ساختار مقاله پژوهشی

مقاله پژوهشی حسب ماهیت موضوع، ترجیحاً دارای ساختاری شامل **عنوان، مشخصات پدیدآورندگان، چکیده فارسی، کلمات کلیدی، مقدمه، پیشینه پژوهش، مبانی نظری و چارچوب مفهومی، روش پژوهش، یافته‌ها، بحث، نتیجه‌گیری، تقدیر و تشکر، تعارض منافع و سهم نویسندگان، منابع مالی و منابع** باشد. با توجه به ماهیت پژوهش، برخی بخش‌ها می‌توانند با تأیید هیأت تحریریه ادغام یا تفکیک شوند.

۴ـ۱. عنوان مقاله

عنوان مقاله باید دقیق، روشن، اختصاصی، علمی و کوتاه بوده و مسئله و ایده اصلی پژوهش را نشان دهد. ترجیحاً عنوان در ۱۰ تا ۱۵ واژه تنظیم شود. از به‌کارگیری عباراتی مانند «بررسی»، «مطالعه‌ای درباره» و «نگاهی به» در ابتدای عنوان و نیز فرمول، علائم اختصاری و واژه‌های زائد پرهیز شود. عنوان نباید عیناً با عنوان پایان‌نامه، رساله یا طرح پژوهشی یکسان باشد. در مطالعات موردی، ذکر نام موزه، مجموعه، محوطه یا منطقه در صورت ضرورت مجاز است.

۴ـ۲. چکیده

چکیده باید تصویری مستقل، فشرده و دقیق از مقاله ارائه دهد و شامل مسئله و ضرورت، هدف، روش، مهم‌ترین یافته‌ها و نتیجه اصلی پژوهش باشد. از درج منابع، توضیحات اضافی، ادعاهای اثبات‌نشده و مطالب خارج از متن مقاله پرهیز شود. چکیده فارسی و انگلیسی باید از نظر محتوا کاملاً منطبق باشند.

۴ـ۳. کلمات کلیدی

کلمات کلیدی باید بیانگر مفاهیم اصلی و قابل نمایه‌سازی مقاله بوده و ترجیحاً از عنوان و چکیده انتخاب شوند. تعداد کلیدواژه‌ها ۳ تا ۵ واژه باشد و معادل‌های فارسی و انگلیسی آنها از نظر مفهومی کاملاً مطابقت داشته باشند.

۴ـ۴. مقدمه

مقدمه باید با معرفی موضوع، بیان مسئله، ضرورت و اهمیت پژوهش، خلأ پژوهشی، پرسش‌ها و در صورت اقتضا فرضیه‌ها، اهداف پژوهش و تعریف مفاهیم تخصصی ضروری، مسیر روشن و منطقی پژوهش را ترسیم کند. در مقالات موزه‌ای باید به‌صراحت مشخص شود پژوهش چه مسئله‌ای را در حوزه موزه‌ها، مجموعه‌ها، اموال فرهنگی ـ تاریخی یا فرایندهای مرتبط با آنها دنبال می‌کند و پژوهش حاضر چه خلأیی را پوشش می‌دهد.

۴ـ۵. پیشینه پژوهش

پیشینه پژوهش باید تحلیلی و انتقادی باشد و از ارائه صرفِ فهرست مطالعات پیشین پرهیز شود. در این بخش، مهم‌ترین و جدیدترین پژوهش‌های مرتبط معرفی و رویکردها، روش‌ها و یافته‌های آنها مقایسه و نقد شود. نقاط قوت و محدودیت‌های مطالعات پیشین و خلأ پژوهشی به‌روشنی تبیین و جایگاه و وجه تمایز پژوهش حاضر نسبت به مطالعات پیشین مشخص شود.

۴ـ۶. مبانی نظری و چارچوب مفهومی

در مقالات نظری و پژوهش‌های مبتنی بر چارچوب نظری مشخص، مفاهیم، دیدگاه‌ها و نظریه‌های مرتبط باید به‌صورت روشن و منسجم تبیین و چارچوب نظری پژوهش مشخص شود. در پژوهش‌های تاریخی، اسنادی، توصیفی یا موردپژوهی که به چارچوب نظری مستقل نیاز ندارند، ارائه این بخش الزامی نیست و می‌تواند با مقدمه یا پیشینه پژوهش ادغام شود.

۴ـ۷. روش پژوهش

روش پژوهش باید به‌گونه‌ای گزارش شود که مسیر اجرای پژوهش، از گردآوری تا تحلیل داده‌ها، برای خواننده روشن و قابل ارزیابی باشد. حسب نوع پژوهش، این بخش باید شامل نوع و رویکرد پژوهش و دلیل انتخاب آن، قلمرو زمانی و مکانی، جامعه و نمونه و شیوه انتخاب آنها، ابزار و روش گردآوری و مستندسازی داده‌ها، روش تحلیل داده‌ها، آزمون‌های آماری در صورت وجود، و مجوزها و ملاحظات اخلاقی باشد. در پژوهش‌های مرتبط با موزه‌ها، اموال فرهنگی ـ تاریخی، آثار و اشیاء، مجموعه‌ها، کارکنان و مخاطبان، نحوه دسترسی، انتخاب، ثبت، مستندسازی و تحلیل داده‌ها باید به‌طور شفاف تشریح شود.

۴ـ۸. یافته‌ها

یافته‌ها باید منظم، روشن، مستند و متناسب با روش پژوهش ارائه شوند. جداول، نمودارها و تصاویر برای تبیین بهتر یافته‌ها استفاده شوند. پاسخ پرسش‌های پژوهش باید به‌روشنی از یافته‌ها قابل استخراج باشد و در صورت وجود فرضیه، نتیجه آزمون هر فرضیه به‌صراحت گزارش شود. مجموع جداول، نمودارها و تصاویر مقاله، در حالت عادی، نباید بیش از ۱۰ مورد باشد.

۴ـ۹. بحث

در بخش بحث، یافته‌ها باید تفسیر و تحلیل شوند و از تکرار صرف نتایج پرهیز شود. در این بخش، معنای یافته‌های اصلی تبیین و با پژوهش‌های پیشین مقایسه شود. همسویی یا مغایرت نتایج و دلایل احتمالی تفاوت‌ها تحلیل گردد، جایگاه پژوهش در ادبیات موضوع مشخص شود و پیامدهای علمی و کاربردی یافته‌ها مورد توجه قرار گیرد.

۴ـ۱۰. نتیجه‌گیری

نتیجه‌گیری باید جمع‌بندی نهایی، مستدل و منسجم پژوهش باشد و مهم‌ترین یافته‌ها باید پاسخ نهایی به پرسش‌ها یا وضعیت فرضیه‌ها، دستاورد و سهم پژوهش در توسعه دانش موزه‌ای و کاربردهای احتمالی یافته‌ها را بیان کند. همچنین، محدودیت‌های اصلی پژوهش و پیشنهادهای پژوهشی و کاربردی ارائه شود. پیشنهادها باید مستقیماً برآمده از یافته‌ها و نتایج پژوهش باشند.

۴ـ۱۱. تقدیر و تشکر

در صورت نیاز، از اشخاص، موزه‌ها، مؤسسات و سازمان‌های مؤثر در اجرای پژوهش، در بخشی مستقل تقدیر و تشکر شود. همچنین، در صورت وجود، مجوز دسترسی به مجموعه‌ها و آثار و سایر مجوزهای پژوهش در این بخش ذکر شود.

۴ـ۱۲. تعارض منافع و سهم نویسندگان

در بخش تعارض منافع و سهم نویسندگان، هرگونه رابطه مالی، سازمانی، حرفه‌ای یا شخصی که ممکن است بر پژوهش یا انتشار مقاله تأثیرگذار باشد، باید به‌صورت شفاف اعلام شود. در صورت نبود تعارض منافع، عبارت «تعارض منافع در انتشار این مقاله بین نویسندگان وجود ندارد» درج شود. همچنین، سهم و نقش هر یک از نویسندگان در انجام پژوهش و تدوین مقاله باید به‌طور شفاف مشخص شود.

۴ـ۱۳. منابع و شیوه استناد

منابع باید مطابق شیوه‌نامهAPA ، تنظیم شوند و اطلاعات کتاب‌شناختی آنها کامل و یکدست باشد. منابع فارسی به زبان فارسی و با رعایت رسم‌الخط استاندارد تنظیم شوند. استناد درون‌متنی نیز به صورت (نام خانوادگی، سال: صفحه) باشد. برای یک نویسنده، دو نویسنده و سه نویسنده و بیشتر به‌ترتیب از الگوهای (اکبری، ۱۴۰۱: ۳۳)، (اکبری و حسینی، ۱۴۰۱: ۳۳) و (اکبری و همکاران، ۱۴۰۱: ۳۳) استفاده شود.

کتاب

آکرمن، فیلیس. (۱۳۸۷). مباحثی چند در نگاره‌پردازی آغازین (پرویز مرزبان، مترجم؛ زیر نظر سیروس پرهام، ویراستار). تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.

مقاله

اردکانی موقتی، زهرا، و اکبری، فاطمه. (۱۳۹۵). بررسی ساختار طرح‌های لچک ترنجی قالی اردکان یزد. چیدمان، ۵(۱۵)، ۱۰۲–۱۰۸.

۴ـ۱۴. تصاویر، جداول و نمودارها

تصاویر باید از کیفیت مناسب و ترجیحاً وضوح ۳۰۰ dpi برخوردار باشند و در قالب JPG و در صورت درخواست سامانه، به‌صورت جداگانه بارگذاری شوند. هر تصویر باید دارای شماره، عنوان یا توضیح و منبع باشد و در متن مقاله به آن ارجاع داده شود. استفاده از تصاویر آثار و مجموعه‌های موزه‌ای مستلزم رعایت حقوق مالکیت فکری و اخذ مجوزهای لازم است. در صورت ضرورت، مشخصات اثر شامل نام، دوره، محل نگهداری و شماره ثبت درج شود.

نمودارها در حکم تصویر بوده و باید ساده، خوانا، دوبعدی و ترجیحاً سیاه‌وسفید باشند. شماره و عنوان جدول در بالای آن درج شود، به همه جداول و تصاویر در متن ارجاع داده شود و منبع داده‌های جداول مشخص باشد. مجموع تصاویر، نمودارها و جداول مقاله، در حالت عادی، نباید بیش از ۱۰ مورد باشد.

۴ـ۱۵. رسم‌الخط و تنظیمات فنی

مقاله در قالب Word ارسال شود. متن فارسی با قلم B Nazanin، اندازه ۱۲ و متن انگلیسی با Times New Roman، اندازه ۱۰ تنظیم شود. متن فارسی جداول و توضیحات تصاویر با اندازه ۱۰ و متن انگلیسی آنها با اندازه ۸ درج شود. مطالب و توضیحات تکمیلی در زیرنویس ارائه شوند. زیرنویس فارسی با B Nazanin اندازه ۱۰ و زیرنویس انگلیسی با Times New Roman اندازه ۹ باشد. از به‌کارگیری واژگان لاتین در متن فارسی تا حد امکان پرهیز شود و معادل لاتین اصطلاحات تخصصی، در نخستین کاربرد، در زیرنویس درج شود.

۵. اصول اخلاق پژوهش و انتشار

پدیدآورندگان مسئول رعایت اصول اخلاق پژوهش و انتشار هستند. سرقت علمی، جعل یا تحریف داده‌ها، انتشار مجدد یا ارسال هم‌زمان مقاله، دستکاری منابع و استنادها، استفاده بدون مجوز از تصاویر و داده‌های موزه‌ها و مجموعه‌ها، درج یا حذف نادرست نام نویسندگان، پنهان‌کردن تعارض منافع و ارائه داده‌های ساختگی یا غیرقابل‌راستی‌آزمایی، مغایر با اصول علمی و اخلاقی فصلنامه است. در پژوهش‌های مرتبط با کارکنان، متخصصان و مخاطبان موزه، رعایت محرمانگی اطلاعات، حقوق افراد و الزامات اخلاق پژوهش الزامی است.

۷. اصل نهایی پذیرش موضوع

محورهای موضوعی این شیوه‌نامه حصری نیستند و فصلنامه «**مطالعات موزه**» از پژوهش‌های نوآورانه، کاربردی و میان‌رشته‌ای درباره مسائل جاری و نوظهور موزه و میراث فرهنگی استقبال می‌کند.

ملاک اصلی پذیرش موضوع، وجود مسئله علمی مشخص، روش پژوهش متناسب، داده‌ها یا مستندات معتبر، تحلیل علمی و نتیجه‌گیری روشن و مرتبط با حوزه مطالعات موزه است.